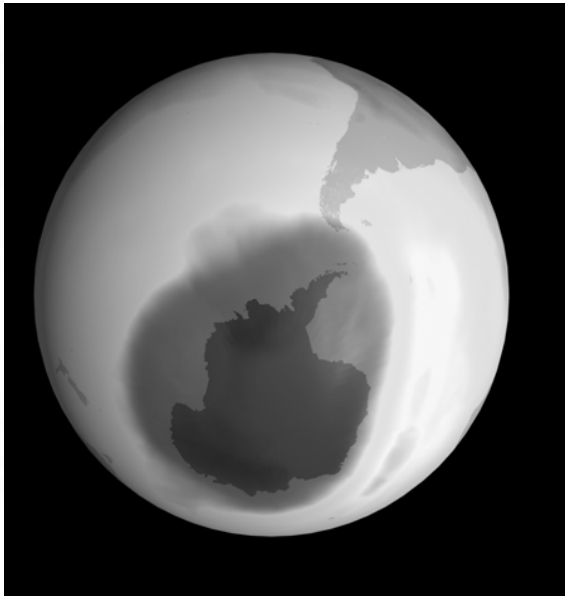
ПРОЕКТ ГЭФ/ЮНИДО

Поэтапное сокращение потребления гидрохлорфторуглеродов и стимулирование перехода на не содержащее гидрофторуглероды энергоэффективное холодильное и климатическое оборудование в Российской Федерации посредством передачи технологий.



Построение системы ознакомления общественности с содержанием и ходом реализации Проекта

Исходные данные: много ГХФУ и неблагоприятное общественное мнение

Федеральные СМИ

Проблемы с озоновыми дырами придуманы. Есть заговор нескольких крупных игроков рынка.

Отраслевые специалисты

«Вред от ГХФУ – это миф, пролоббированный известными игроками»

Скептики

У Проекта большой бюджет и понятно, куда он пойдет…

Бизнес

Во всех бедах с фреоном виноват Чубайс

Основные задачи

√ **найти надежных союзников** в лице государства, социально ответственного бизнеса и общества и опереться на них;

√ **сформулировать обращения к основным целевым группам** — государственным структурам, бизнесу и обществу;

√ **сформировать каналы для передачи соответствующих обращений**; проинформировать общество и бизнес о социальной полезности проекта;

√ **своевременно информировать общество и бизнес** о соответствующих изменениях в законодательстве, позволяя им заблаговременно подготовиться к грядущим переменам;

√ **проинформировать бизнес об открывающихся возможностях**, таких как замена парка устаревшего оборудования, появление рынка новых услуг, появление новых программ;

√ **обеспечить открытость проекта** для общества и бизнеса, предоставить возможность принять в нем максимально активное участие;

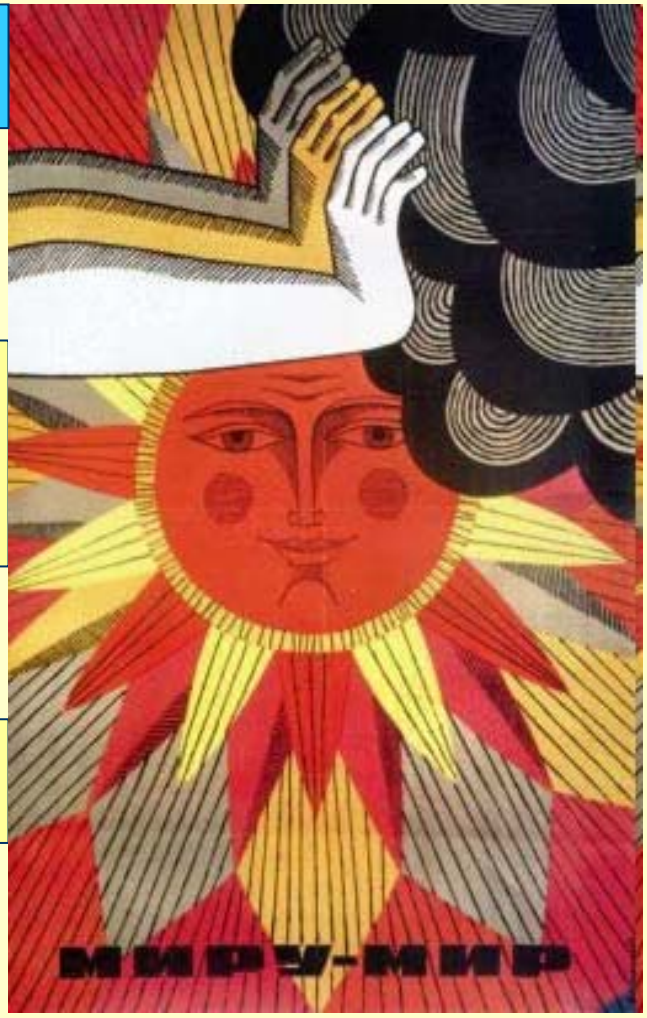
√ **создать систему мониторинга;**

Наши союзники и обращение к ним

Помогаем Государству

Помогаем Бизнесу и Производству

Помогаем Обществу



Государство

√ **МОНРЕАЛЬСКИЙ ПРОТОКОЛ: помощь в выполнении;**

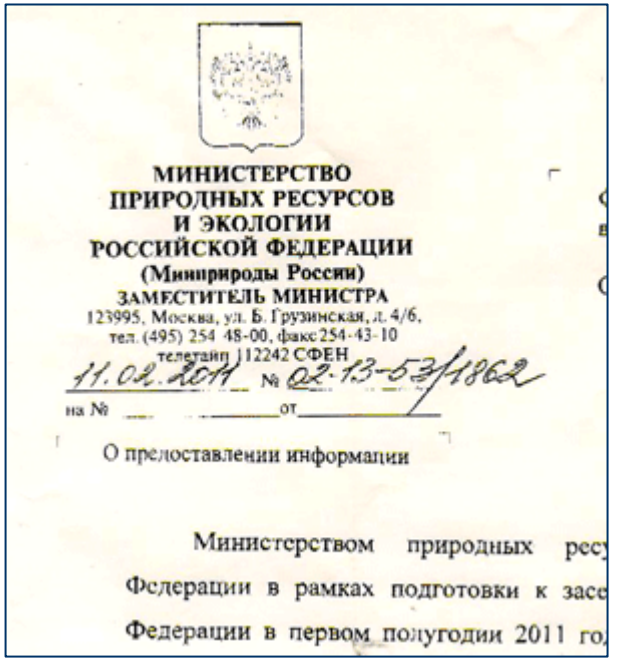
√ **модернизация экономики, построение экологичной и энергоэффективной экономики;**

√ **институциональная поддержка;**

√ **наведение порядка в строительной отрасли, повышение престижа рабочих специальностей;**

√ **помощь в развитии профессионального образования;**

√ **новые программы для малого и среднего бизнеса;**



МИНИСТЕРСТВО
ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
И ЭКОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минприроды России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА
123995, Москва, ул. Б. Грузинская, д. 4/6,
тел. (495) 254 48-00, факс 254-43-10
телетайп 112242 СФЕН

11.02.2011 № 02-13-53/1862

на № ___ от ___

О предоставлении информации

Министерством природных ресу
Федерации в рамках подготовки к засе
Федерации в первом полугодии 2011 го

Бизнес и Производство

√ **замена парка оборудования, создание рынка новых услуг;**

√ **передача технологий для Производителей;**

√ **наведение порядка в бизнесе при его участии;**

√ **заблаговременное информирование о шагах «сверху» (запреты, нововведения и т.д.)**

√ **долгосрочные преимущества для тех, кто помогает в реализации проекта.**

√ **<u>ЭТО ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫЙ ПРОЕКТ</u>**

Общество и Заказчики

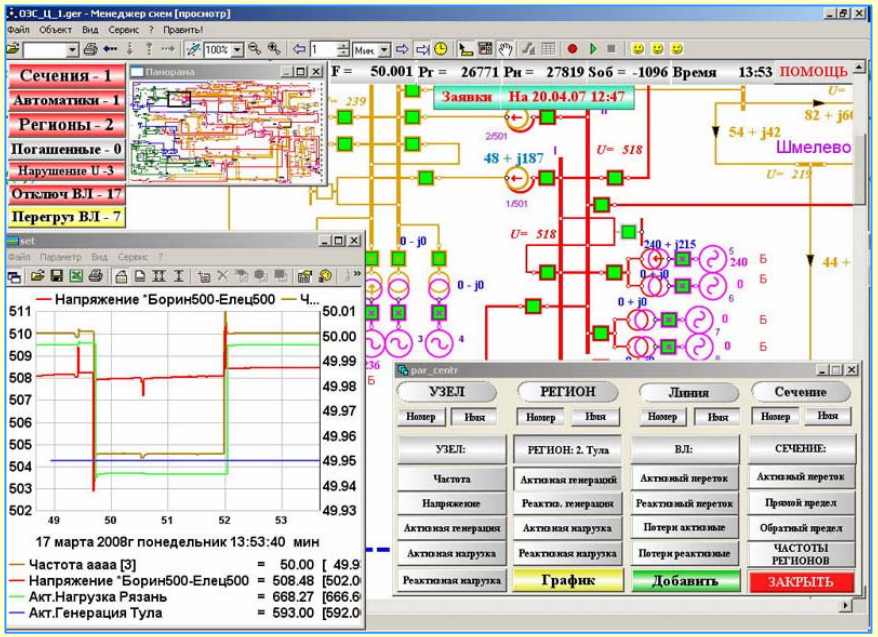
√ **проблемы экологии и энергоэффективности давно перешли в проблему нашего выживания и будущего наших детей;**

√ **энергоэффективное и экологичное оборудование имеет долгосрочные преимущества как для частных, так и для корпоративных Заказчиков;**

√ **покупка устаревшего оборудования чревата законодательными, организационными и финансовыми проблемами;**

Вывод ГХФУ – Идеологический проект

Мониторинг



ситуация с потреблением ГХФУ

Настроения бизнеса и общества

Предложения по улучшению Проекта

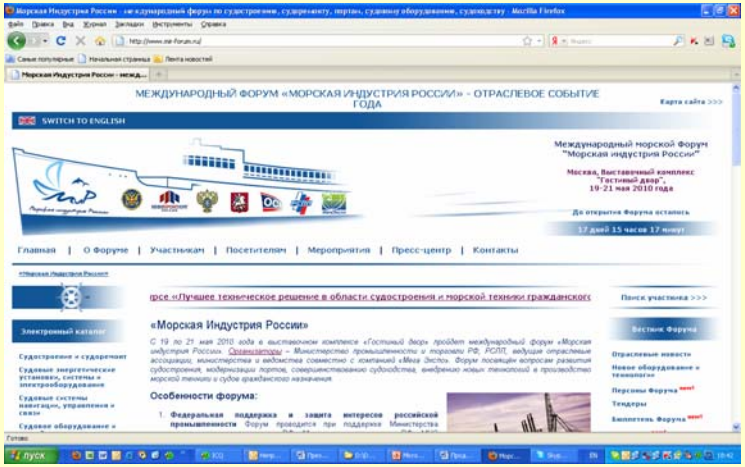
Ход реализации элементов проекта, система отчетности

Каналы распространения информации

- Госструктуры
- Ассоциации и объединения
- Крупнейшие игроки рынков
- СМИ, выставочные компании
- Интернет-портал проекта

Создание информационного интернет-портала

- информация о проекте;
- организаторы, партнеры;
- законодательная база;
- план мероприятий;
- информация о компаниях, поддерживающих проект, по направлениям деятельности;
- зарубежный опыт;
- оборудование, технологии;
- мнения, интервью;
- библиотека, словарь терминов;
- новости;
- фото и видео-материалы;
- система Внутренней и внешней Отчетности;
- Информационная рассылка;



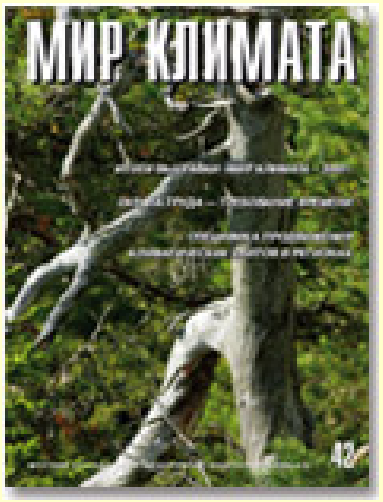
Вестник «Юнидо в России»

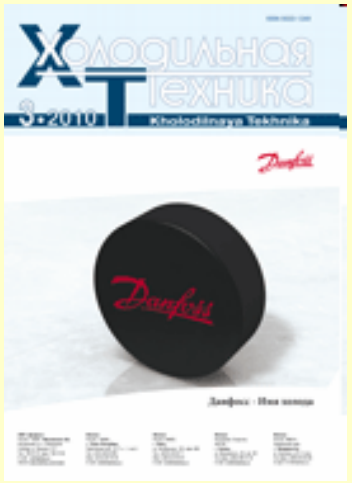
- Новости
- Мероприятия
- Интервью номера
- Проект Юнидо
- Промышленное законодательство
- Отраслевые рынки
- Зарубежный опыт
- Передача технологий
- Новые технологии и оборудование
- Образование
- Промышленная экология
- Календарь проектов и мероприятий Юнидо;

Информационные письма в федеральные и отраслевые СМИ

Содержат изложение официальной точки зрения государства по данной проблематике. Адресовано в ведущие СМИ: ТВ, радио, ведущие печатные и интернет-издания

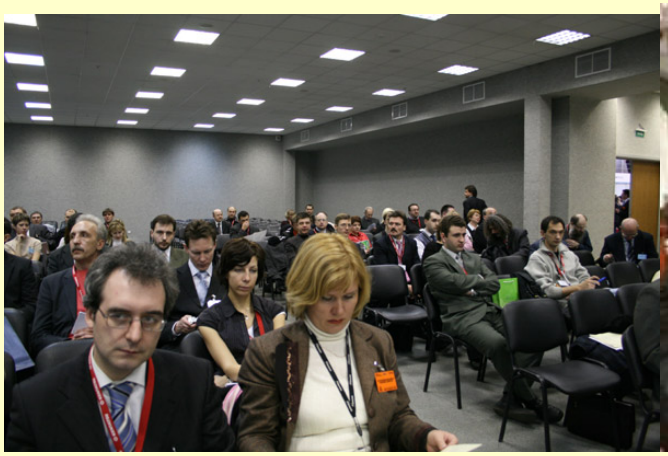
Организация работы с отраслевыми СМИ…





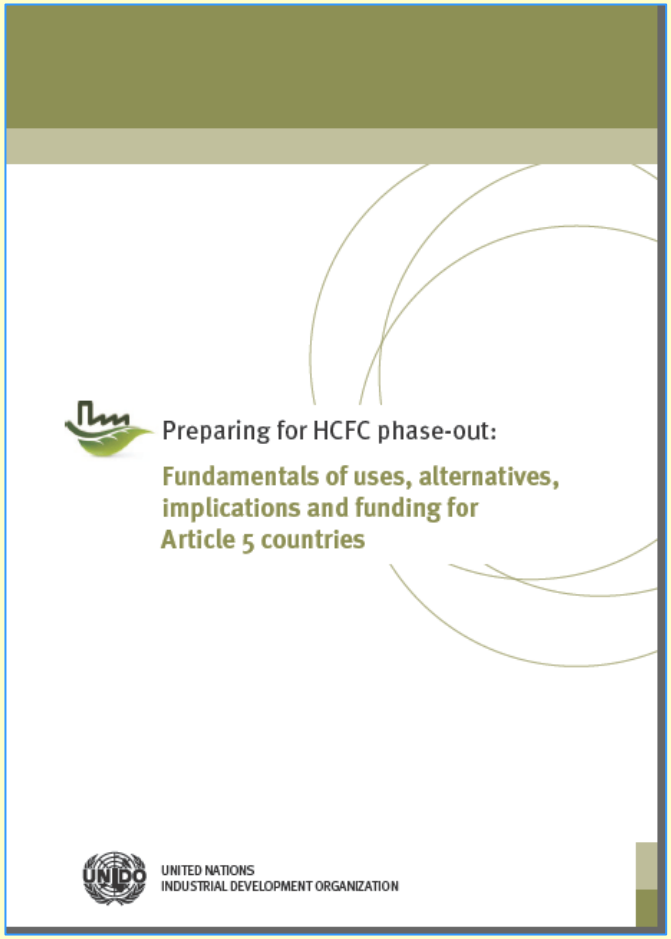
- **Организация в печатных и интернет-изданиях постоянных рубрик, посвященных проекту;**
- **Публикация как программных материалов, так и материалов партнеров проекта, новостей;**
- **Контроль за содержанием публикаций.**

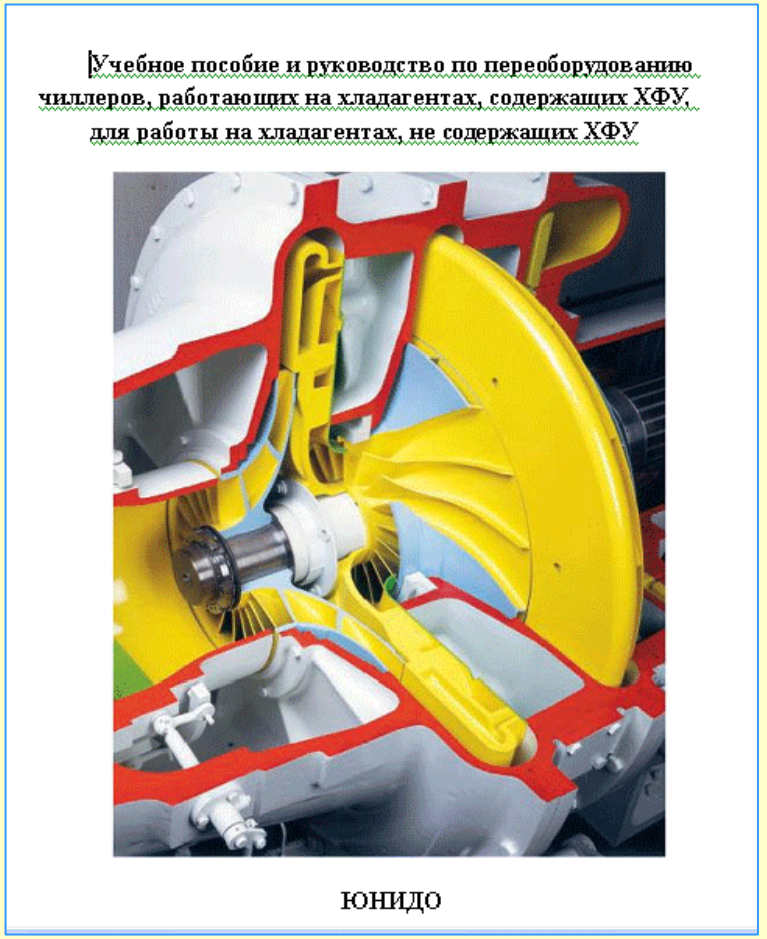
… А также с крупнейшими отраслевыми мероприятиями



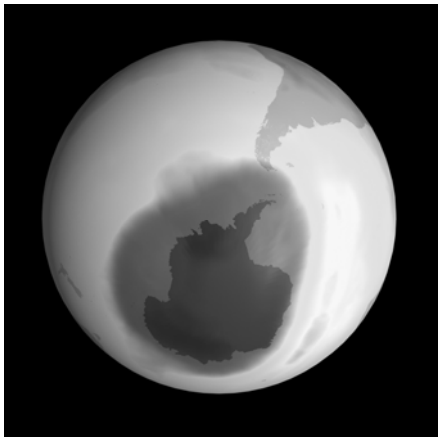
- выставки;
- съезды отраслевых объединений и саморегулируемых организаций;
- дилерские и партнерские мероприятия крупнейших игроков рынка;
- собственные симпозиумы и конференции;

Печать и распространение учебных пособий, нормативов и других документов для продвижения проекта





Обучение – как эффективный способ информирования



Смена хладагентов

Смена оборудования

Легализация бизнеса

Только обученные специалисты смогут легально устанавливать и обслуживать климатические и холодильные системы

Переход к формированию общественного мнения в более широком смысле

Оборудование без ГХФУ – хорошее оборудование!

Организация маркетинговой кампании для конечных потребителей

Открытость Проекта

√ http://www.gefonline.org/

√ вся информация на сайте Проекта (готовится) и в журнале «Юнидо в России»;

√ рассылки и оповещения;

√ руководитель проекта – Юрий Сорокин, y.sorokin@unido.org